

## CHI SIAMO - VISIONARIUM GROUP

**Visionarium Group** nasce da una visione: trasformare l'arte del bere, del creare e del vivere in un'esperienza che unisce cultura, innovazione e stile. **Fondata da Anselmo Cazzaró**, professionista con oltre 25 anni di esperienza nel bartending internazionale e nella formazione, Visionarium diventa il punto d'incontro tra tradizione, ricerca e nuove tendenze nel mondo del food & beverage. Dopo aver vissuto e lavorato in Canada, Spagna, Sud America e Italia, nel 2003 Anselmo fonda nel cuore del Salento la WFBS – Working Flair Bartending School, una delle prime scuole europee a unire Mixology Classico e Freestyle. Da allora ha formato centinaia di bartender professionisti, collaborando con aziende, resort e istituti di formazione per elevare la cultura del bar a un livello superiore. Da questa esperienza nasce Visionarium Group, un laboratorio di idee e prodotti dove il sapere incontra la creatività, e ogni linea rappresenta una diversa dimensione della nostra visione.

### Linea Liquori e Distillati – L'anima liquida del progetto

Dal brand Amarum Visionarium, un amaro innovativo e privo di zucchero, al Gin Spirito Santo, distillato con barbabietola e botaniche selezionate. Ogni creazione è pensata per chi cerca esperienze sensoriali autentiche, capaci di raccontare una storia attraverso ogni sorso. Un percorso che unisce eleganza, equilibrio e ricerca costante di armonia.



### Linea Botaniche – Il ritorno alla natura

Una selezione di tisane naturali e miscele detox ispirate alla tradizione erboristica salentina. Ogni infuso nasce da un equilibrio tra sapienza antica e innovazione contemporanea, pensato per accompagnare il benessere quotidiano e offrire un momento di armonia naturale. Le tisane Visionarium rappresentano un rituale di leggerezza, equilibrio e gusto, dove ogni sorso diventa un'esperienza di connessione con la natura.



### **Linea Abbigliamento – La filosofia si veste di stile**

La linea SANTO unisce streetwear e spiritualità, con la “T” capovolta come simbolo di trasformazione e rinascita, ispirata alla storia di San Pietro. Un concept che celebra l’identità, la ribellione positiva e la ricerca interiore.



### **Linea Formazione e Lavoro – Formare per creare valore**

Visionarium promuove percorsi professionali e corsi di alta formazione nel settore Bar, Mixology e Hospitality: dalla Formazione Classica ai programmi innovativi per Tecnico Sala e Bar, fino ai progetti finanziati dal PNRR come Garanzia Giovani e GOL. Perché crediamo che il futuro del lavoro nasca dalla conoscenza.



### **Cura del corpo – La curiosità è la nostra costante con profumi, creme, maschere...**

Tra le novità più attese: **Santo Spirito**, il primo profumo commestibile ispirato ai fiori d’**Ibiscus e Mandorlo**. Un’innovazione sensoriale che unisce gusto, fragranza e delicatezza, in uscita nell’aprile 2026.



### **Visionarium come filosofia**

Visionarium Group non è solo un marchio, ma una piattaforma creativa aperta a chi sogna di dare forma alle proprie idee. Un luogo dove la visione diventa esperienza, dove chi desidera creare un proprio liquore, una linea botanica o un progetto formativo trova supporto, competenza e ispirazione.

Essere parte di Visionarium significa vedere oltre ciò che è visibile, credere nelle intuizioni che altri non comprendono e trasformarle in esperienze reali.

Dietro ogni creazione c’è una storia, un’emozione e una visione, Visionarium unisce i pensieri, li plasma e li rende realizzabili.

Crediamo che ogni prodotto debba ispirare, educare e sorprendere, proprio come un grande cocktail: equilibrato, elegante e memorabile.

Benvenuti in Visionarium Group.

***Dove la visione diventa esperienza.***